

Акционерное общество «Левобережный песчаный карьер»

(АО «ЛПК»)

СОГЛАСОВАНО

Решением Совета Директоров

УК «Главновосибирскстрой»

Протокол № 227 от

«15» 09 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального директора

АО «ЛПК»

№ 39 от «10» 10 2023 г.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

№ Пр 5 от «11» 10 2023 г.

Новосибирск, 2023 г

Оглавление

Элементы оглавления не найдены.

1. Общие положения

Настоящая Политика направлена на соблюдение требований Антимонопольного законодательства и ставит перед собой следующие цели:

- выражение приверженности Общества принципам законности, прозрачности ведения коммерческой деятельности и социальной ответственности Общества;
- изложение основополагающих принципов и правил, направленных на недопущение и предотвращение нарушений Антимонопольного законодательства (как со стороны Общества, так и по отношению к нему);
- обеспечение наличия гарантий недискриминационного сотрудничества Общества со всеми Контрагентами, применяемых единообразно на всей территории РФ;
- обеспечение осведомленности Сотрудников об общих требованиях Антимонопольного законодательства, об ответственности за их нарушение, а также о существующих в компании механизмах, обеспечивающих его соблюдение;

Настоящая Политика описывает сферу применения Антимонопольного законодательства и его основные запреты, устанавливает обязательные для Сотрудников Общества правила поведения, направленные на недопущение нарушений Антимонопольного законодательства, предусматривает внедрение и развитие мер, направленных на предотвращение нарушений Антимонопольного законодательства, в том числе путем информирования Сотрудников.

Настоящая Политика регламентирует деятельность всех подразделений и должностных лиц АО «Искитимизвесть».

2. Термины

Система управления антимонопольными рисками	Система мероприятий и процедур, разработанных и применяемых в АО «ЛПК» для целей обеспечения соблюдения применимого к Обществу Антимонопольного законодательства.
Антимонопольное законодательство	Система нормативно-правовых актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно-правовых актов Федеральной антимонопольной службы, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения РФ. Для целей настоящей Политики, под термином Антимонопольное законодательство в соответствующих разделах также понимаются нормы законодательства о

	рекламе (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»), в той части, контроль за соблюдением которой относится к компетенции антимонопольного органа.
Антимонопольный орган	Федеральная антимонопольная служба и её территориальные органы
Государственный орган	Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды. Центральный банк Российской Федерации.
Общество	Акционерное общество «Левобережный песчаный карьер» (ИНН 5433146658), включая все структурные подразделения.
Конкурент	Лицо, осуществляющие деятельность, аналогичную с деятельностью Общества, на одном товарном рынке.
Контрагент	Лицо, планирующее вступить или вступившее в гражданско-правовые отношения с Обществом
Владелец процесса / Ответственное подразделение	Управление рисками и юридического сопровождения ООО «УК «Главновосибирскстрой» (ЮУ) - структурное подразделение, ответственное за функционирование и поддержание Системы управления антимонопольными рисками. ЮУ исходя из анализа антимонопольного законодательства и практики, в связи с запросами, поступающими от Общества, предлагает меры по соблюдению Антимонопольного законодательства в Обществе, их совершенствованию, выявлению и предотвращению нарушений в данной сфере.
Руководство	Лицо, осуществляющее управление текущей деятельностью Общества и самостоятельно принимающее решение о принятии либо не принятии предлагаемых ЮУ мер по соблюдению Антимонопольного законодательства в Обществе, выявлению и предотвращению нарушений в данной сфере.
Сотрудник	Физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Обществом.

3. Задачи Политики

Общество осуществляет добычу и реализацию гравия и песка, взаимодействуя с большим количеством физических и юридических лиц. Одной из основных целей Общества является осуществление деятельности в полном соответствии с применимым законодательством.

Осознавая значимость и важность обеспечения свободной и добросовестной конкуренции, справедливых и равноправных взаимоотношений со своими действующими и/или потенциальными Контрагентами, Компания исходит из недопустимости нарушений Антимонопольного законодательства, а также принимает все меры, направленные на предотвращение таких нарушений. Указанное обуславливает важность соблюдения правил, предусмотренных настоящей Политикой.

Соблюдение Антимонопольного законодательства является частью корпоративных ценностей Общества. Отдельные коммерческие интересы Общества не могут служить основанием для нарушения Антимонопольного законодательства.

Руководство Общества ознакомлено с Системой управления антимонопольными рисками, выделяет для ее реализации необходимые ресурсы и осуществляет контроль за ее внедрением, дисциплиной исполнения и операционной эффективностью.

Руководство Общества несет ответственность за соблюдение положений настоящей Политики и принимаемые меры в рамках вопросов антимонопольного регулирования деятельности Общества.

В целях минимизации антимонопольных рисков каждый Сотрудник отвечает за понимание и соблюдение требований Антимонопольного законодательства.

Настоящая Политика направлена на решение следующих задач:

- установление обязанности Руководства Общества обеспечивать и контролировать разработку, внедрение и эффективное функционирование Системы управления антимонопольными рисками;
- доведение до Сотрудников информации об их обязанности знать и безусловно соблюдать требования настоящей Политики и принципов Антимонопольного законодательства;
- информирование Сотрудников о существующих в Компании механизмах и процедурах, являющихся элементами Системы управления антимонопольными рисками;
- повышение уровня оперативного выявления ситуации, которые потенциально могут привести к нарушениям Антимонопольного законодательства.

Настоящая Политика является локальным нормативным актом АО «ЛПК», соблюдение её положений обязательно для Общества, его Руководства и Сотрудников.

Настоящая Политика указывает на наиболее распространенные признаки нарушений Антимонопольного законодательства и содержит описание основных правил и ограничений, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении Обществом деятельности на товарном рынке. При этом настоящая Политика не охватывает весь перечень ситуаций, в которых могут возникнуть риски нарушения Антимонопольного законодательства.

Сотрудники обязаны знать требования Антимонопольного законодательства и понимать серьезность последствий, к которым может привести их несоблюдение, а также быть готовыми идентифицировать и рассматривать в свете Антимонопольного законодательства ситуации, в которых могут возникнуть антимонопольные риски.

Для указанных целей Сотрудники обязаны:

- стремиться в полной мере соблюдать принципы и правила, установленные настоящей Политикой.
- отдавать себе отчет в том, что правила, содержащиеся в настоящей Политике, не имеют исчерпывающего характера.
- незамедлительно обращаться в Ответственное подразделение в случае:
 - возникновения любой спорной ситуации, потенциально способной привести к нарушениям Антимонопольного законодательства;
 - выявления фактов нарушения Антимонопольного законодательства.

4. Система управления антимонопольными рисками

Настоящая Политика является элементом Системы управления антимонопольными рисками, которую Общество стремится внедрять в свою предпринимательскую деятельность. Система управления антимонопольными рисками является частью Системы управления правовыми рисками, действующей в Обществе.

Система управления антимонопольными рисками призвана обеспечить соблюдение Антимонопольного законодательства Руководством и Сотрудниками Общества и состоит, в том числе, из следующих элементов:

- ознакомление Руководства и Сотрудников с положениями настоящей Политики;
- назначение ответственного подразделения за соблюдением настоящей Политики и требований Антимонопольного законодательства;
- реализация механизмов обратной связи между Руководством, Сотрудниками и Ответственным подразделением, в компетенцию которого входят вопросы функционирования Системы управления антимонопольными рисками;
- антимонопольный мониторинг;
- регулярное информирование о результатах антимонопольного мониторинга Руководства с целью повышения уровня их осведомленности о требованиях и ограничениях Антимонопольного законодательства;
- применение мер ответственности к Сотрудникам, действующим в противоречие с настоящей Политикой.

4.1. Антимонопольный мониторинг

Цель антимонопольного мониторинга:

- актуализация сведений о регулирующих деятельность Общества нормах Антимонопольного законодательства;
- информирование Руководства Общества об изменениях Антимонопольного законодательства с целью приведения деятельности общества в соответствии с принятыми изменениями для исключения риска привлечения к ответственности;
- понимание тенденции применения норм антимонопольного регулирования и информирование о них Руководства Общества.

В рамках Антимонопольного мониторинга Ответственное подразделение осуществляет:

- Мониторинг изменения Антимонопольного законодательства;
- Мониторинг новостей, опубликованных на официальных сайтах ФАС России и Управлений ФАС России в сети Интернет;
- Мониторинг практики антимонопольных и судебных органов.

Периодичность осуществления мониторинга: ежемесячно.

В случае выявления в рамках Антимонопольного мониторинга событий, способных повлиять на деятельность Общества, ответственное подразделение уведомляет о них Руководство Общества посредством отправки сообщения по электронной почте.

Руководство Общества, получившее информацию в рамках Антимонопольного мониторинга, анализирует её и принимает решения о необходимости совершения тех или иных действий для исключения риска привлечения к ответственности (если такой риск существует).

4.2. Правовое сопровождение бизнес-процессов

- Подготовка, разработка, актуализация регламентов в рамках антимонопольного регулирования.

Ответственное подразделение при осуществлении правового, антимонопольного сопровождения Общества выявляет потребность в регламентировании бизнес-процессов в рамках антимонопольного регулирования, для чего разрабатывает и актуализирует положения, регламенты и иные локальные нормативные акты Общества.

- При возникновении вопросов, связанных с содержанием настоящей Политики, особенностями реализации правил настоящей Политики в конкретных ситуациях и/или бизнес-процессах, сомнениями в правильности совершения того или иного действия с

точки зрения соблюдения Антимонопольного законодательства, Сотрудники Общества обращаются за консультацией в Ответственное подразделение посредством письменного обращения, электронной почты, телефонного звонка.

Ответственное подразделение анализирует поступивший вопрос, готовит правовое заключение о возможных вариантах разрешения возникшей ситуации в соответствии с Антимонопольным законодательством, проводит устные и письменные консультации Сотрудников Общества, доводит до Руководителя Общества информацию относительно необходимых мер по соблюдению Антимонопольного законодательства, разработке регламентов об изменении существующих бизнес-процессов.

Руководитель Общества оценивает предложения Ответственного подразделения и принимает самостоятельное решение о способах реагирования, о внедрении регламентов, изменению бизнес-процессов и пр.

4.3. Порядок выявления возможных нарушений Антимонопольного законодательства и меры реагирования на выявленные нарушения

Компания уделяет особое внимание выявлению возможных нарушений Антимонопольного законодательства, а также предложению мер по его соблюдению.

Признаки нарушения Антимонопольного законодательства могут быть выявлены Ответственным подразделением:

- при правовом сопровождении финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- по результатам рассмотрения обращений, поступивших в Ответственное подразделение, от Руководства, Сотрудников либо иных лиц;
- при осуществлении внутренних контрольных мероприятий по управлению антимонопольными рисками.

В случае выявления признаков нарушения Антимонопольного законодательства, Ответственное подразделение проводит анализ действующих процессов Общества, в целях выявления причин и условий возможного возникновения антимонопольных рисков. По результатам такого анализа Ответственным подразделением могут быть предложены следующие меры:

- по изменению внутренних процессов Общества, причин и условий, которые могут повлечь нарушение Антимонопольного законодательства;
- по внедрению и изменению локальных нормативных актов, регулирующих вопросы соблюдения Антимонопольного законодательства;
- по разработке иных мер предупредительного характера;
- об устранении вредных последствий выявленных нарушений;
- о применении дисциплинарного взыскания к лицам, в действиях которых выявлены виновные нарушения, в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными нормативными актами Общества.

При этом Общество гарантирует безопасность и отсутствие негативных последствий, связанных непосредственно с обращением для Сотрудников, обратившихся в Ответственное подразделение.

5. Правила соблюдения антимонопольного законодательства

Для целей соблюдения Антимонопольного законодательства при взаимодействии с Конкурентами и Контрагентами, Государственными органами и иными лицами Общество придерживается определённых правил, которые представлены ниже. Данные правила

направлены на предотвращение основных запретов и ограничений антимонопольного законодательства.

5.1. Соглашения и согласованные действия с конкурентами

С точки зрения антимонопольного законодательства одним из самых существенных нарушений является заключение антиконкурентных соглашений между Конкурентами (картелей).

Картельным может быть признано любое соглашение, независимо от его формы и способа заключения, наличия формальных полномочий и доверенностей у соответствующих сотрудников. В частности, для квалификации соглашения как картеля не важно, заключено ли оно в письменной или устной форме, в одном или нескольких документах, исполнялось ли соглашение на практике либо стороны не успели приступить к его реализации. Достаточным является достижение сторонами договорённости, которая потенциально может привести к негативным последствиям для конкуренции: её недопущению, ограничению или устранению.

Антимонопольным законодательством также запрещены согласованные действия (так называемый «молчаливый сговор») Конкурентов. В качестве согласованных действия может быть признано синхронное поведение, не обусловленное объективными причинами, взаимовыгодное и заведомо известное каждому участнику (конкуренту), благодаря публичному заявлению одного из них, и приводящее к негативным последствиям для конкуренции.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **не следует**:

- вступать в переговоры напрямую или через посредников, достигать устных и письменных договоренностей, по вопросам, относящимся к сферам:
 - тарифов и скидок, а также факторов, влияющих на ценообразование;
 - объема оказываемых услуг и продаваемых товаров как в денежном, так и в натуральном выражении;
 - поведения на торгах, независимо от того, является организатором торгов государственная либо частная организация;
 - отказа от сотрудничества либо прекращения продажи товара и оказания услуг, в том числе в отношении конкретных лиц;
 - раздела рынков по территории, составу покупателей или продавцов;
 - установления тех или иных барьеров для входа или выхода с товарного рынка.
- осуществлять синхронные и единообразные действия с конкурентами, если они заведомо направлены на ограничение конкуренции и не обусловлены обстоятельствами, одинаково влияющими на всех участников рынка.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **следует**:

- принимать решения исключительно на основании внутренней выработанной позиции Компании или собственного независимого суждения, не руководствуясь при этом договоренностями или соглашениями с конкурентами;
- немедленно прекращать любое обсуждение действий, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции, и сообщать о случившемся руководству в случае, если конкурент обращается с предложением о таком обсуждении;
- получать информацию о конкурентах из публичных источников (интернет-сайты, брошюры, статистические данные и иная открытая информация, доступная для всех лиц);
- получать иную непубличную информацию, в том числе от нейтральной третьей стороны (аналитические и информационные агентства, гос. органы, организации);

- обращаться к руководителю либо в Ответственное подразделение за консультацией в случае возникновения вопросов и/или сомнений о допустимости обмена информацией, либо источника её получения.

5.2. Соглашения с неконкурирующими компаниями

Помимо соглашений с Конкурентами, Антимонопольное законодательство регулирует и на иные антиконкурентные соглашения, ограничивая поведение Общества при работе с организациями, не имеющим отношения к товарному рынку Общества.

Антимонопольные ограничения могут касаться также «вертикальных» соглашений, когда Общество заключает договор с каким-либо лицом исключительно для целей дальнейшей перепродажи товаров, услуг Общества таким лицом.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **не следует**:

- достигать с любыми организациями договоренности о навязывании каких-либо товаров/услуг, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано. Недопустимо договариваться как о навязывании третьим лицом услуг компании, так и о готовности Компании заключать договоры со своими контрагентами только при условии обязательного их согласия приобрести товары, работы, услуги третьего лица;

- обсуждать и договариваться с любыми организациями о создании препятствий кому-либо в работе рынка;

- координировать хозяйственную деятельность нескольких сторонних организаций, не входящих в ГК и не являющихся конкурентами компании.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **следует**:

- не препятствовать работе контрагенту с конкурентами компании. Исключение может касаться только случаев, когда ограничения в сотрудничестве с конкурентами обусловлено работой с товарными знаками и средствами индивидуализации компании.

5.3. Злоупотребление доминирующим положением

Одним из ключевых видов нарушения антимонопольного законодательства является злоупотребление доминирующим положением на рынке. К злоупотреблению могут быть отнесены любые формы использования рыночной власти для ограничения конкуренции или ущемления интересов Конкурентов, Контрагентов и любых иных лиц, в том числе заранее не определенного круга.

Необходимо помнить, что перечень возможных вариантов злоупотребления открыт.

Общество стремится строить свои отношения с Контрагентами на основании равного и справедливого подхода. В своих отношениях с Контрагентами Общество стремится:

- не допускать их дискриминации и иного нарушения их законных прав;
- воздерживаться от необоснованного вмешательства в их предпринимательскую деятельность;

- не оказывать чрезмерного влияния на принятие Контрагентами коммерческих решений;

- реализовывать в деятельности принцип добросовестного ведения конкурентной борьбы.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **не следует**:

- допускать установления различных цен на сопоставимые виды товаров/услуг для Контрагентов без надлежащего экономического, технологического или иного обоснования;

- допускать дискриминацию либо установление неравных коммерческих условий для Контрагентов без надлежащего экономического, технологического или иного обоснования;
- навязывать Контрагентам коммерческие условия, являющиеся невыгодными для них или не относящимися к предмету договора;
- навязывать Контрагентам заключение договора;
- отказывать Контрагентам в заключении или продлении договора в отсутствие экономических, технологических или иных объективных причин;
- необоснованно временно приостанавливать либо полностью прекращать продажу товара, оказание услуг Контрагентам в отсутствие технологических, экономических или иных объективных причин.

Граница добросовестного поведения и злоупотребления доминирующим положением зависит от того, насколько обоснованным является поведение Общества (с экономической, технологической и пр. точки зрения). Следует осознавать, что выгода для Общества либо отсутствие прямого запрета на указанные выше действия не служит само по себе надлежащим обоснованием для их совершения.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам **следует**:

- применять обоснованные критерии для установления цен и иных коммерческих условий (скидок, премий, условий оплаты и т.д.);
- осуществлять выбор Контрагентов на недискриминационной основе;
- обеспечивать равный подход при взаимодействии со своими Контрагентами на все территории осуществления деятельности;
- предлагать Контрагентам равные и справедливые коммерческие условия;
- при возникновении любых спорных или недостаточно ясных ситуаций, обращаться за консультацией к Ответственному подразделению.

5.4. Реклама и недобросовестная конкуренция

Недобросовестной конкуренцией может быть признано поведение, которое либо прямо запрещено законом, либо законодательно не ограничено, но противоречит принципам разумности, справедливости и добросовестности по отношению к Контрагенту или Конкуренту. Недобросовестность поведения может быть связана с рекламой товаров или услуг Общества.

В связи с этим Обществу, его Руководству и Сотрудникам **следует**:

- распространять достоверную информацию о товарах и услугах Общества в любых публичных источниках.
- воздержаться от распространения информации о товарах и услугах Конкурентов;
- рассказывать о преимуществах товаров и услуг Общества и сравнивать их с товарами и услугами Конкурентов с использованием только достоверных, точных и корректных критериев сравнения;
- использовать доступные, наглядные и понятные для Контрагентов способы доведения информации о товарах и услугах.

6. Правила делового общения

Сотрудникам необходимо обращать особое внимание на правила коммуникации и взаимодействия с третьими лицами. Их соблюдение позволит обеспечить корректное взаимодействие и коммуникацию Общества с третьими лицами и избежать ситуаций, в

которых выраженные сотрудниками позиции могли бы быть истолкованы как содержащие признаки антиконкурентного поведения Общества.

Обществу, его Руководству и Сотрудникам не следует:

- допускать использование во внутренней и внешней переписке, документах, презентациях, публичных заявлениях и переговорах двусмысленных и небрежных высказываний, которые могут быть расценены, как имеющие антиконкурентный характер;
- допускать в рамках тех или иных мероприятий высказывания, которые могут быть расценены как призыв или выражение готовности к совершению антиконкурентных действий;
- избегать в рамках тех или иных мероприятий любого неформального обмена информацией с Конкурентами о коммерческих вопросах, распространение которой не является допустимой.

7. Взаимодействие с антимонопольным органом и ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

7.1. Полномочия антимонопольного органа

В целях осуществления контроля за соблюдением Антимонопольного законодательства Антимонопольный орган вправе:

- направлять Обществу письменные мотивированные запросы. При этом, если от Антимонопольного органа получено какое-либо устное требование, передача в Антимонопольный орган каких-либо сведений возможна только после консультации с Ответственным подразделением.
- проводить плановые и внеплановые проверки Общества в форме выездных и документарных проверок, при проведении проверки получать доступ в помещения Общества, к документам и информации, осуществлять их осмотр;
- производить фото- и видеозапись, истребовать либо самостоятельно снимать копии с документов, а также делать копии электронных носителей информации;
- возбуждать и рассматривать дела в отношении Компании, выносить решения, предписания, предупреждения и предостережения, применять санкции за совершение административных правонарушений.

Общество, его Руководство и Сотрудники в своей деятельности принимают во внимание, что любая документация (в т.ч. электронные переписка, переписка в мессенджерах), аудио- и видеозапись может в последствии стать доказательством при рассмотрении дел антимонопольным органом и/или судом.

Общество, его Руководство и Сотрудники стремятся оказывать всю необходимую поддержку Антимонопольному органу при получении запросов и проведении проверки. При этом Общество и Сотрудники обязаны соблюдать внутренние процедуры при получении запроса от Антимонопольного органа и подготовке ответа на него, или при ином взаимодействии с антимонопольным органом. Такое взаимодействие осуществляется Сотрудниками совместно с Ответственным подразделением.

7.2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

За нарушение антимонопольного законодательства Общество и Сотрудники могут быть привлечены к административной и гражданско-правовой ответственности. В предусмотренных законодательством случаях Сотрудники Общества могут быть привлечены к уголовной ответственности.

8. Обучение Сотрудников ответственного подразделения антимонопольному законодательству

Для надлежащего функционирования и поддержания Системы управления антимонопольными рисками, внедрения мер по соблюдению Антимонопольного законодательства в Обществе, их совершенствования, выявления и предотвращения нарушений в данной сфере Общество обеспечивает ответственному подразделению возможность обучения нормам и практикам Антимонопольного законодательства.

Обучению способствует регулярное осуществление Антимонопольного мониторинга, прохождение онлайн и офлайн семинаров, тренингов и т.д.

Директор Управления рисками
и юридического сопровождения
ООО «УК «Главновосибирскстрой»



Беккер А.А.